

# TV 2 SPONSORATER

## PRODUKTIONSBETINGELSER

Alle skilte koster kr. 20.000,- og produceres af TV 2 Event & Sponsorship.  
Produktion af sponsorskilt indeholder:

- *Kreativ proces i samarbejde med kunden, med brug af kundens forberedte materialer*
- *Musik bliver indkøbt og mixet*
- *Speak bliver indhentet og mixet*
- *Kommunikation med Jura (godkendelse af idé: Hvad kan lade sig gøre?)*
- *Lydmix (kontakt med og booking af lydub)*
- *Indpakning og aflevering af skilt*

### **Deleskilt**

Deleskilt koster kr. 15.000,- for hver ny sponsor. Hvis en sponsor allerede sponsorerer formatet skal denne ikke betale, med mindre der er nye udgifter i forbindelse med det nye sponsorskilt.

### **Kunden afleverer selv**

Hvis en kunde i sjældne tilfælde afleverer et skilt selv, er der et administrationsgebyr på kr. 3.500,-. Dette gebyr dækker indpakning, aflevering og hjælp til godkendelse hos Jura. Aflevering af endeligt sponsorskilt skal foregå senest 8 hverdage inden trailerstart/programstart.

### **Genbrug af skilt**

Hvis et skilt skal genbruges på samme program 1 år inden sidste afvikling: Kr. 3.500,- (indpakning samt aflevering).

Hvis et skilt skal genbruges på et nyt program 1 år inden sidste afvikling: Kr. 7.500,- (speak, indpakning samt aflevering).

Hvis et skilt skal genbruges på samme program 1 år efter sidste afvikling: Kr. 7.500,- (indpakning, aflevering og genkøb af musikrettigheder).

Hvis et skilt bliver genbrugt på et nyt program 1 år efter sidste afvikling: Kr. 11.500,- (indpakning, aflevering, musikrettigheder skal genkøbes, og der skal bestilles nyt speak).

Hvis kunden ønsker elementer ændret ved genbrug af skilt aftales en pris, alt efter opgavens omfang.

### **Retningslinjer**

- *Det er muligt at tilkøbe sig 3D, videooptagelser, komponeret musik m.m. forudsat kunden betaler en meromkostning.*
- *Hvis det samme sponsorskilt skal bruges på mere end ét program skal kunden tilkøbe yderligere speaks. Der bestilles en speak pr. program og musikrettigheder, såfremt musiklicensen er udløbet.*
- *Hvis kunden har godkendt en speak, og efterfølgende vil ændre speaker eller speakindhold kan det medføre en ekstra omkostning.*
- *TV 2 Event & Sponsorship har en række kvindelige og mandlige speakere tilknyttet, som kunden frit kan vælge i mellem.*

(Fortsættes på side 2)

(Fortsat fra side 1)

- Ønsker kunden et eksisterende skilt overleveret til "ikke-TV 2 kanaler" kan dette gøres i gennem TV 2 Event & Sponsorship. Omkostningen er kr. 3.000,-.
- Overholder kunden ikke sponsorspecifikationer, kan omkostningerne stige.
- Et sponsorskilt må juridisk ikke indeholder elementer fra eksisterende reklamefilm.
- Der rettes som udgangspunkt aldrig i elementer der er godkendt af kunden.
- Hvis elementer fra sponsorskilt bruges i efterfølgende reklamekampagne, kan sponsorskiltet ikke genbruges af juridiske årsager.

## Versioner

6 sek. trailer	Speak : "Program navn" præsenteres i samarbejde med ...
8 sek. før program	Speak : "Program navn" præsenteres i samarbejde med ...
8 sek. efter program	Speak : "Program navn" blev præsenteret i samarbejde med ...

- Vejr, prime og lateprime sponsorater har ikke en trailerversion
- Speaken skal have ovennævnte ordlyd
- Alle sponsorkilte skal have 2 sek. udløb
- Skiltet må ikke starte eller slutte i sort
- Skiltet SKAL have en lydside i hele skiltets længde
- Lydsiden skal være programrelateret eller neutral musik
- Lyden må ikke være produktrelateret eller være brugt i markedsføring af produkt eller firma

## Grafik aflevering

- Grafikfiler skal være optimeret til brug i HD (1920 x 1080).
- Logo skal afleveres i vektor baseret format: (.eps eller .ai).
- Billedfiler: Bitmapfiler (.jpg, .psd).
- Webadresse og evt. andet tekst i rigtig font outlined – vektorfil. Evt. andet efter aftale.
- Kan sendes pr. mail eller uploades på ftp. Kontakt venligst Jens Abildskov vedr. upload.

### For yderlige spørgsmål kontakt:

Jens Abildskov, Art Director (jeab@tv2.dk) eller Helle Melsen, projektleder (hmel@tv2.dk).