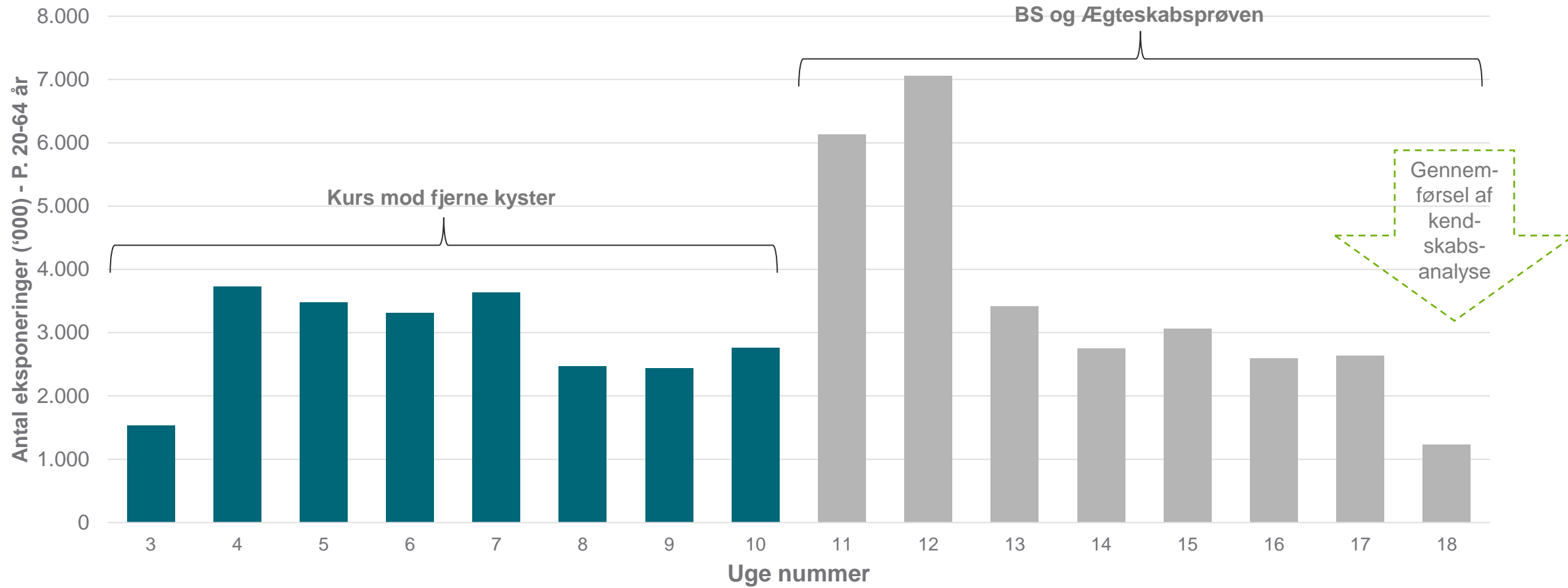


BOLIGSIDEN.DK



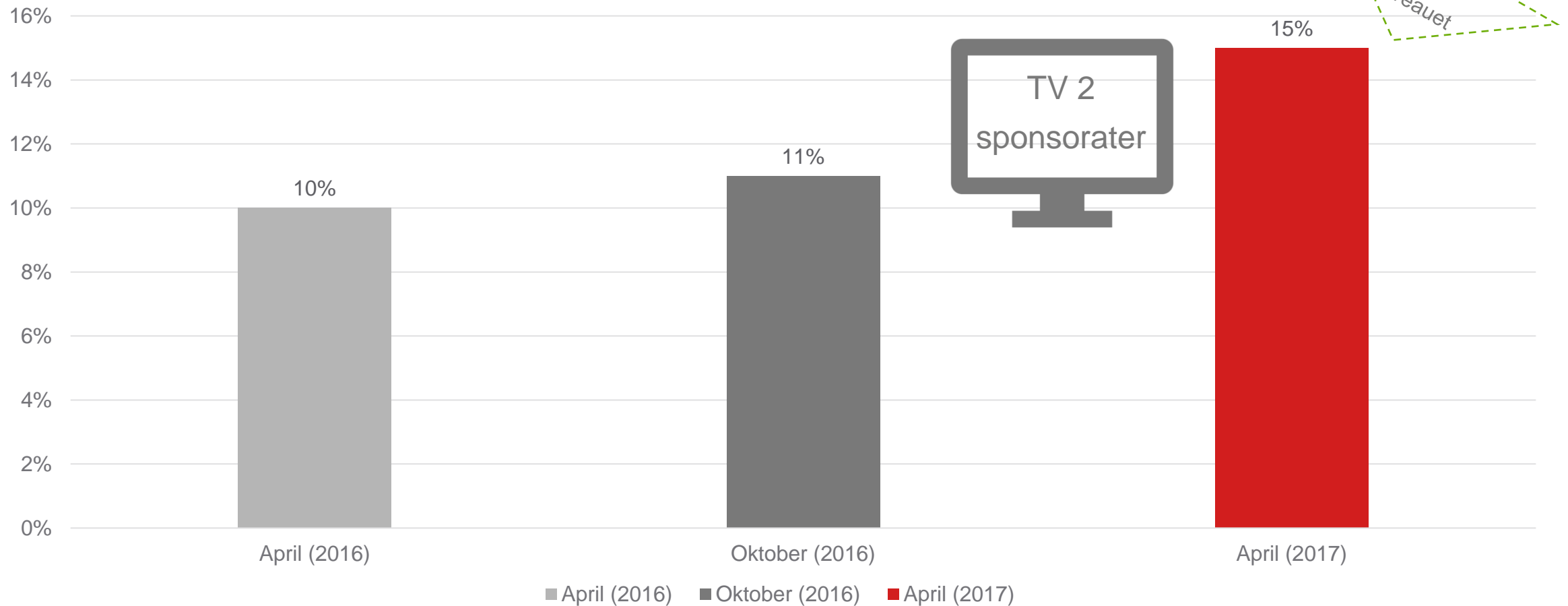
- / boligsiden.dk ejes af ejendomsmæglere og -/kæder.
- / Formålet med boligsiden.dk har lige fra starten af været at gøre det lettere for boligkøbere at finde den ejendom, de er på jagt efter.
- / Med henblik på at blive målgruppens foretrukne boligportal, er et højt kendskab af afgørende betydning for boligsiden.dk. boligsiden.dk har et mål om at ligge top of mind hos deres målgruppe.
- / For at øge kendskabet beslutter boligsiden.dk i foråret 2016 at teste effekten af sponsorater på TV 2.
- / Casen er en ren case da den eneste mediestrategiske ændring boligsiden.dk foretog sig fra 2015 til 2016, var at køre sponsorater på TV 2.

BOLIGSIDEN.DK SPONSORATER PÅ TV 2



BOLIGSIDEN.DK - STIGNING I TOP OF MIND

Top of Mind

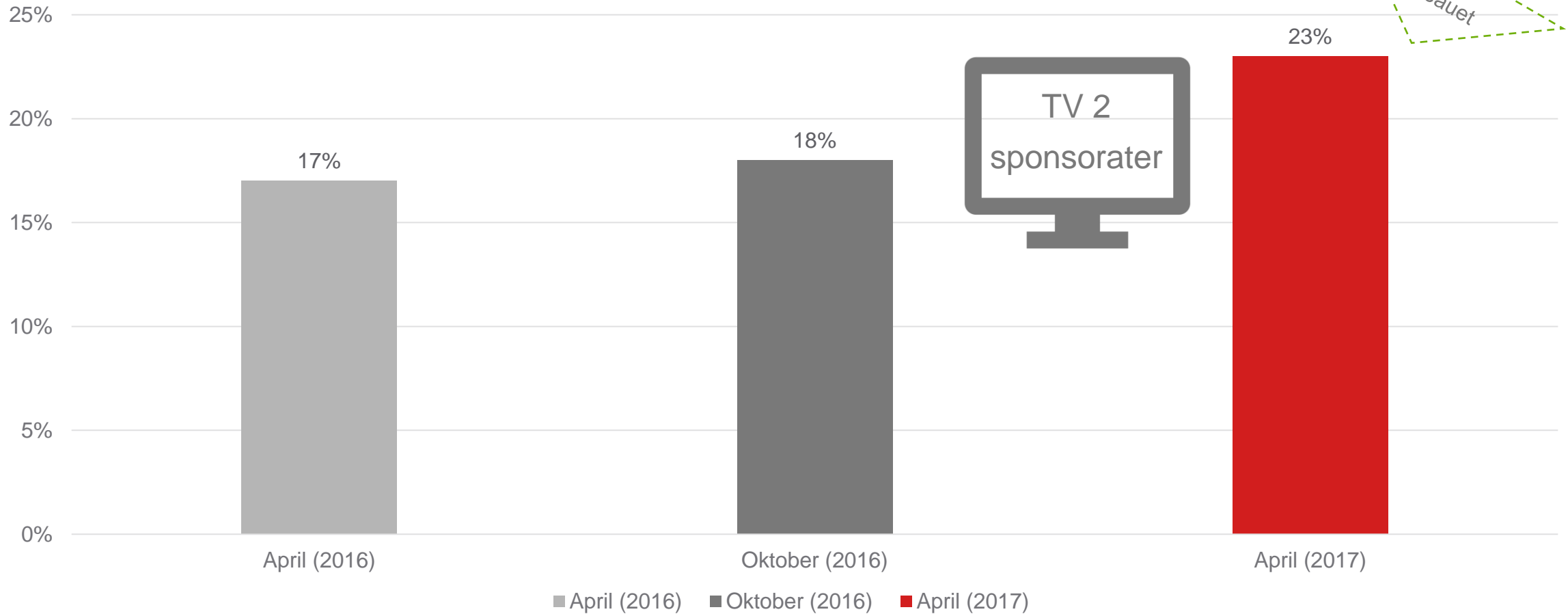


SP1. Hvilke boligsider kender du eller har du hørt om?
Base: Total 1007 (april 2016), 1012 (oktober 206), 1004 (april 2017)



BOLIGSIDEN.DK - STIGNING I IN MIND

In Mind



SP1. Hvilke boligsider kender du eller har du hørt om?
Base: Total 1007 (april 2016), 1012 (oktober 2016), 1004 (april 2017)



TV 2 SPONSORATER STOR SUCCES



- / boligsiden.dk opnår ved brugen af sponsorater på TV 2 sit hidtil højeste kendskabsniveau
- / I samme periode ligger kendskabsniveauet stabilt for deres konkurrenter
- / I samme periode er antallet af personer som ikke kan nævne navne på boligsider faldet markant. De er konverteret til kendere af boligsiden.dk.

TESTIMONIAL

”Vi har igennem flere år primært fokuseret på trafikskabende digitale media. I samme periode har kendskabet til Boligsiden.dk været stabilt, og det var derfor tydeligt, at for at løfte Boligsiden.dk op på et højere niveau skulle vi løfte kendskabet.

Vi satte os derfor sammen med vores mediebyrå PHD, for at finde ud af, hvordan vi med det tilgængelige budget bedst muligt kunne løfte vores kendskab. Løsningen blev en strategi baseret på sponsorater på TV 2, hvor vi med udgangspunkt i en række højkvalitetsprogrammer på TV 2 (Kurs mod fjerne kyster og BS & ægteskabsprøven) løftede kendskabet til Boligsiden.dk markant i første halvår af 2017”

Natasha Brandt