

TV 2 SPONSORATER

LOVGIVNING

Hvilke programmer kan sponsoreres?

Alle, undtagen nyheds- og aktualitetsprogrammer.
TV 2 har valgt ikke at lade børneprogrammer sponsoreres.

Hvem kan sponsorere?

Alle selskaber, firmaer, organisationer, foreninger og lignende.
Dog ikke sundhedsydelse, politiske partier, arbejdsgiverorganisationer, fagforeninger, religiøse bevægelser og virksomheder, der sælger eller producerer tobaksprodukter.

Må der være en sammenhæng mellem program og sponsor?

Ja, men programmet må ikke indeholde nogen form for opfordringer – hverken direkte eller indirekte til afsætning af sponsors produkter.

Hvordan skal sponsoreksponeringen udformes?

Sponsor eksponeres med navn, logo/mærke, produkt eller tjenesteydelse, enten i bevægelig udgave eller som still-billede.

Sponsors pay-off må vises på sponsorskiltet, hvis dette pay-off er en permanent del af sponsors logo, og dermed optræder alle steder, hvor logoet bruges. Pay-offet må dog ikke indeholde en decideret anprisning af sponsor eller dennes produkter.

Lyd og længde

Lydbaggrunden må ikke have nogen tilknytning til sponsor eller dennes produkter, eksempelvis må faste jingler fra sponsors reklameunivers ikke bruges.

Sponsoreksponeringen på TV 2 varer som udgangspunkt 8 sek. ved programskilte og 6 sek. ved trailer-skilte.

Sponsoreksponeringens indhold

Sponsors navn, logo/mærke, produkt eller tjenesteydelse må gerne animeres, dvs. komme flyvende ind på skærmen, tone frem i billedet eller præsenteres ved hjælp af andre grafiske effekter.

Det er dog afgørende, at eksponeringen ikke får karakter af en "mini-reklame" med handling og dramaturgi. Der må derfor som udgangspunkt ikke tilføjes ekstra elementer, fx personer, større rekvisitter eller lignende.

Baggrundsbillederne udformes af TV 2's grafiker efter sponsors ønske.

Den endelige sponsoreksponering godkendes af:

TV 2 Jura ved Hanne Sønderby (hans@tv2.dk eller 39 75 75 54)