

# TV 2 Markedsupdates #1

Bliver der set ligeså meget tv-  
indhold som tidligere?



Udviklingen på  
broadcast & streaming

## TV-mediet fastholder højt forbrug og dækning

Forbrug på tværs af  
klassisk tv og streaming

**190**

Minutter dagligt

(-2% vs. 2022)



**88%**

Ugentlig dækning

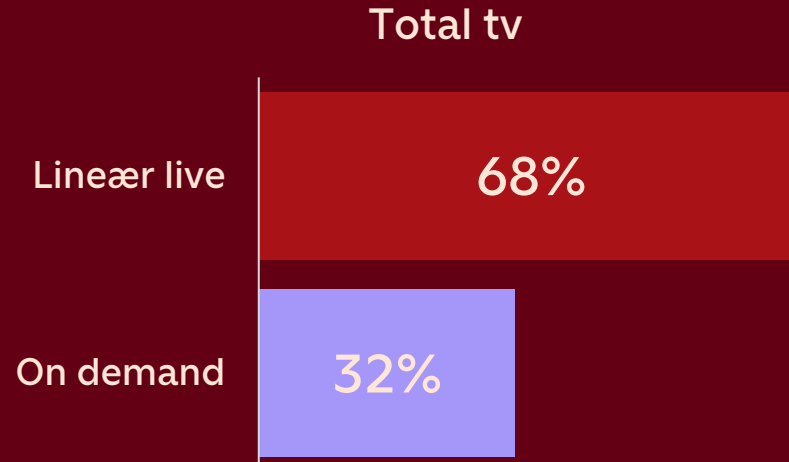
(0% vs. 2022)





# Måden vi ser TV på har forandret sig

**190**  
Minutter dagligt

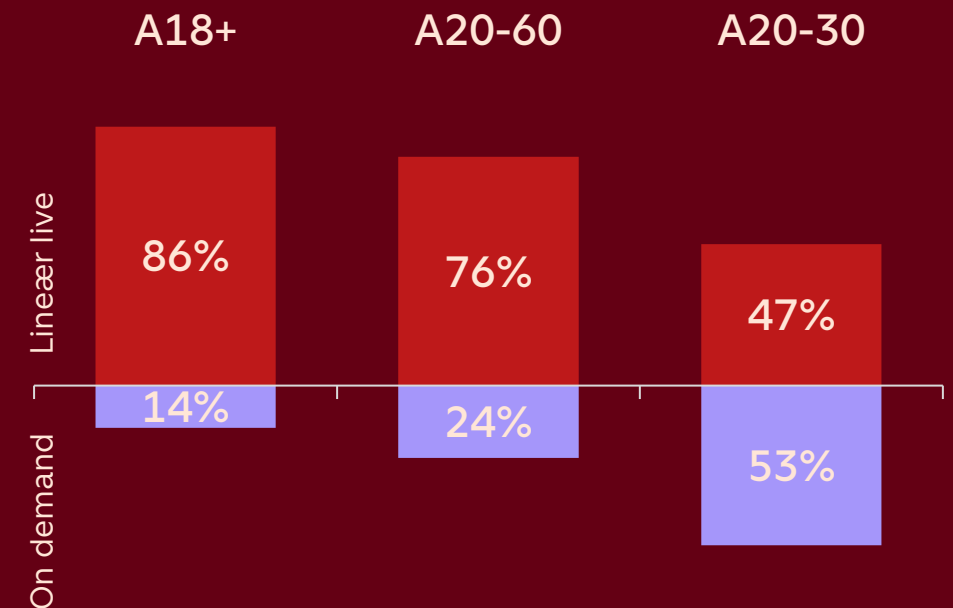




# Forbrugeren stiller hårdere krav til hvornår og hvordan indhold skal ses

## Forbruget hos TV 2 Familien

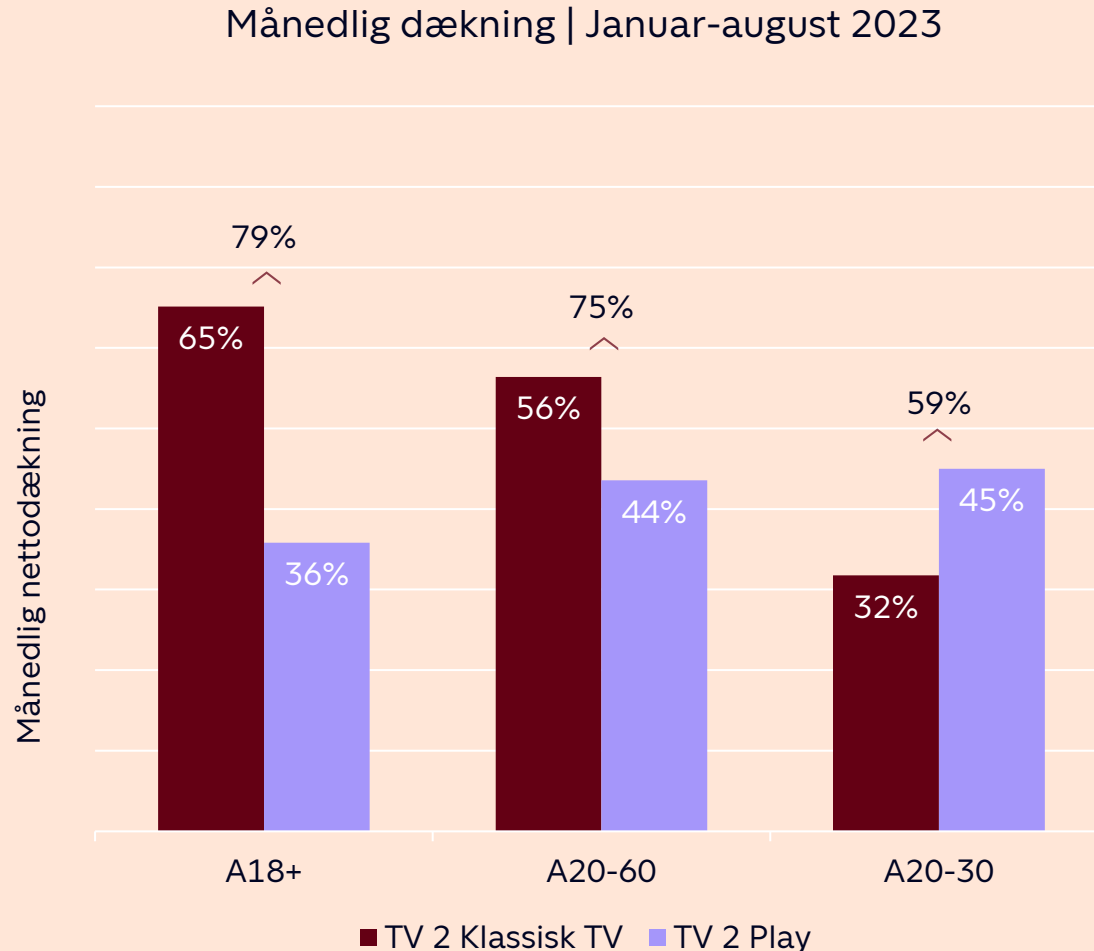
**83**  
Minutter dagligt



Vi tilpasser hele tiden vores distributionsstrategi, for at møde forbrugeren i øjenhøjde og tiltrække så mange seere som muligt

# TV 2s tværgående dækning holder stand

Kombination af platformene er afgørende for dækning



## TV 2 klassisk tv

40+ år

Brede købestærke segmenter

## TV 2 Play

20-50 år

Bred men yngre profileret



# Få den bedste instrumentalitet med tv-mediet

- / Medier, der har meget højt forbrug
- / I et brand safe miljø, der har kvalitetsindhold
- / Indehold der primært bliver set på stor skærm og med lyd på
- / Reklamer der ses til ende

