

ADFÆRDSSEGMENTER PÅ TV 2 PLAY

ADDRESSABLE TV

Vælg adfærd baseret på indhold, abonnenterne har set.

ABONNENTER MED INTERESSE FOR AMERIKANSK FODBOLD

Målret dit budskab mod abonnenter, der har set en særlig høj frekvens af amerikansk fodbold – både live og on demand.

Eksponeér abonnenter, der bl.a. har set følgende amerikansk fodbold-formater:

- NFL
- Superbowl

Segmentet udbydes via Addressable TV på TV 2 Play.

Spotlængde: **Valgfri**

Frekvens: **Standard eller optimeret**

CPM: **Spotpris + 20**



ABONNENTER MED INTERESSE FOR

BADMINTON

Målret dit budskab mod abonnenter, der har set en særlig høj frekvens af badminton – både live og on demand.

Eksponér abonnenter, der bl.a. har set følgende badminton-formater:

- World Tour Finals
- All England
- French Open
- India Open
- Malaysia Open

Segmentet udbydes via Addressable TV på TV 2 Play.

Spotlængde: **Valgfri**

Frekvens: **Standard eller optimeret**

CPM: **Spotpris + 20**



ABONNENTER MED INTERESSE FOR BASKETBALL

Målret dit budskab mod abonnenter, der har set en særlig høj frekvens af basketball – både live og on demand.

Eksponér abonnenter, der bl.a. har set følgende basketball-formater:

- NBA

Segmentet udbydes via Addressable TV på TV 2 Play.

Spotlængde: **Valgfri**

Frekvens: **Standard eller optimeret**

CPM: **Spotpris + 20**



ABONNENTER MED INTERESSE FOR

BOLIG

Målrret dit budskab mod abonnenter, der har set en særlig høj frekvens af boligrelateret indhold – både live og on demand.

Eksponér abonnenter, der bl.a. har set følgende bolig-programmer:

- Nybyggerne
- Beliggenhed, beliggenhed, beliggenhed
- Sommerdrømme
- Vandkant til salg

Segmentet udbydes via Addressable TV på TV 2 Play.

Spotlængde: **Valgfri**

Frekvens: **Standard eller optimeret**

CPM: **Spotpris + 20**



ABONNENTER MED INTERESSE FOR

BUSINESS

Måltret dit budskab mod abonnenter, der har set en særlig høj frekvens af businessrelateret indhold – både live og on demand.

Eksponér abonnenter, der bl.a. har set følgende business-programmer:

- Tirsdagsanalysen
- NEWS & Co.
- Lippert
- Presselogen
- Newsroom

Segmentet udbydes via Addressable TV på TV 2 Play.

Spotlængde: **Valgfri**

Frekvens: **Standard eller optimeret**

CPM: **Spotpris + 20**



ABONNENTER MED

BØRN I HUSSTANDEN

Målret dit budskab mod abonnenter, der har set en særlig høj frekvens af børneindhold – både live og on demand.

Eksponeér abonnenter, der har set Oiii-formater og bl.a. følgende børneprogrammer:

- Cocomelon
- Mit nye værelse
- Gurli Gris
- Paw Patrol
- The ZhuZhus

Segmentet udbydes via Addressable TV på TV 2 Play.

Spotlængde: **Valgfri**

Frekvens: **Standard eller optimeret**

CPM: **Spotpris + 20**



ABONNENTER MED INTERESSE FOR

COMEDY

Målret dit budskab mod abonnenter, der har set en særlig høj frekvens af comedyrelateret indhold – både live og on demand.

Eksponér abonnenter, der bl.a. har set følgende comedy-programmer:

- Klovn
- Verdensmænd
- Tabu – med Rune Klan
- Diverse stand-up shows

Segmentet udbydes via Addressable TV på TV 2 Play.

Spotlængde: **Valgfri**

Frekvens: **Standard eller optimeret**

CPM: **Spotpris + 20**



ABONNENTER MED INTERESSE FOR CYKLING

Målret dit budskab mod abonnenter, der har set en særlig høj frekvens af cykelrelateret indhold – både live og on demand.

Eksponeér abonnenter, der bl.a. har set følgende cykel-formater:

- Tour de France
- Paris-Nice
- Banecykling
- Vuelta a España
- Cykelcross

Segmentet udbydes via Addressable TV på TV 2 Play.

Spotlængde: **Valgfri**

Frekvens: **Standard eller optimeret**

CPM: **Spotpris + 20**



ABONNENTER MED INTERESSE FOR

FIKTION

Målret dit budskab mod abonnenter, der har set en særlig høj frekvens af fiktion – både live og on demand.

Eksponeér abonnenter, der bl.a. har set følgende fiktions-programmer:

- Badehotellet
- Dark Horse
- Sygeplejeskolen
- Sommerdahl
- Oxen

Segmentet udbydes via Addressable TV på TV 2 Play.

Spotlængde: **Valgfri**

Frekvens: **Standard eller optimeret**

CPM: **Spotpris + 20**



ABONNENTER MED INTERESSE FOR

FODBOLD

Målret dit budskab mod abonnenter, der har set en særlig høj frekvens af fodbold – både live og on demand.

Eksponér abonnenter, der bl.a. har set følgende fodbold-formater:

- EM og VM
- LaLiga
- Serie A
- Conference League
- Europa League

Segmentet udbydes via Addressable TV på TV 2 Play.

Spotlængde: **Valgfri**

Frekvens: **Standard eller optimeret**

CPM: **Spotpris + 20**



ABONNENTER MED INTERESSE FOR

HÅNDBOLD

Målret dit budskab mod abonnenter, der har set en særlig høj frekvens af håndbold – både live og on demand.

Eksponeér abonnenter, der bl.a. har set følgende håndbold-formater:

- EM og VM
- SuperMatchen
- Håndboldligaen
- Golden League

Segmentet udbydes via Addressable TV på TV 2 Play.

Spotlængde: **Valgfri**

Frekvens: **Standard eller optimeret**

CPM: **Spotpris + 20**



ABONNENTER MED INTERESSE FOR

KRIMI

Målret dit budskab mod abonnenter, der har set en særlig høj frekvens af krimirelateret indhold – både live og on demand.

Eksponeér abonnenter, der bl.a. har set følgende krimi-programmer:

- Station 2
- Operation X
- Som sunket i jorden
- De forsvundne fædre

Segmentet udbydes via Addressable TV på TV 2 Play.

Spotlængde: **Valgfri**

Frekvens: **Standard eller optimeret**

CPM: **Spotpris + 20**



ABONNENTER MED INTERESSE FOR

QUIZ

Målret dit budskab mod abonnenter, der har set en særlig høj frekvens af quizrelateret indhold – både live og on demand.

Eksponér abonnenter, der bl.a. har set følgende quiz-programmer:

- Jo færre jo bedre
- Ordet er mit
- Lykkehjulet
- Hvem vil være millionær?
- Krejlerkongen

Segmentet udbydes via Addressable TV på TV 2 Play.

Spotlængde: **Valgfri**

Frekvens: **Standard eller optimeret**

CPM: **Spotpris + 20**



ABONNENTER MED INTERESSE FOR **REALITY**

Målret dit budskab mod abonnenter, der har set en særlig høj frekvens af realityrelateret indhold – både live og on demand.

Eksponér abonnenter, der bl.a. har set følgende reality-programmer:

- Bachelorette
- Landmand søger kærlighed
- Kærlighed hvor kragerne vender
- Korpset

Segmentet udbydes via Addressable TV på TV 2 Play.

Spotlængde: **Valgfri**

Frekvens: **Standard eller optimeret**

CPM: **Spotpris + 20**



ABONNENTER MED INTERESSE FOR

REJSER

Måltret dit budskab mod abonnenter, der har set en særlig høj frekvens af rejserelateret indhold – både live og on demand.

Eksponér abonnenter, der bl.a. har set følgende rejse-programmer:

- Først til verdens ende
- Kurs mod fjerne kyster
- Ingemanns programmer

Segmentet udbydes via Addressable TV på TV 2 Play.

Spotlængde: **Valgfri**

Frekvens: **Standard eller optimeret**

CPM: **Spotpris + 20**



ABONNENTER MED INTERESSE FOR

SPORT

Målret dit budskab mod abonnenter, der har set en særlig høj frekvens af sportsrelateret indhold – både live og on demand.

Alle abonnenter, der tilhører ét eller flere af de andre mulige sportsgrenesegmenter indgår i dette segment. Eksponeér desuden også abonnenter, der bl.a. har set følgende sportsformater:

- Atletik
- Curling
- Ishockey
- Skiskydning

Segmentet udbydes via Addressable TV på TV 2 Play.

Spotlængde: **Valgfri**

Frekvens: **Standard eller optimeret**

CPM: **Spotpris + 20**



ABONNENTER MED INTERESSE FOR

TENNIS

Målret dit budskab mod abonnenter, der har set en særlig høj frekvens af tennis – både live og on demand.

Eksponeér abonnenter, der bl.a. har set følgende tennis-formater:

- ATP
- WTA
- Masters

Segmentet udbydes via Addressable TV på TV 2 Play.

Spotlængde: **Valgfri**

Frekvens: **Standard eller optimeret**

CPM: **Spotpris + 20**



ABONNENTER MED INTERESSE FOR

UNDERHOLDNING

Målret dit budskab mod abonnenter, der har set en særlig høj frekvens af underholdningsrelateret indhold – både live og on demand.

Eksponér abonnenter, der bl.a. har set følgende underholdningsprogrammer:

- X Factor
- Vild med dans
- Stormester
- Forræder
- Toppen af poppen

Segmentet udbydes via Addressable TV på TV 2 Play.

Spotlængde: **Valgfri**

Frekvens: **Standard eller optimeret**

CPM: **Spotpris + 20**

